

郑丽文率团抵达大陆开始参访行程

新华社南京4月7日电(记者赵博 王承昊)应中共中央和习近平总书记邀请,中国国民党主席郑丽文7日率国民党访问团经上海抵达南京,开始大陆参访行程。

郑丽文抵达南京后表示,感谢习

近平总书记,感谢大陆方面热情接待。此访是为了维护台海和平,增进人民福祉,意义重大。中国国民党将坚持“九二共识”、反对“台独”,继续发挥推动两岸关系和平发展的重要作用。

中共中央台办主任宋涛到上海迎接郑丽文一行。宋涛表示,欢迎郑主席率团来访。相信郑主席此行,会亲身感受到祖国大陆在习近平总书记和中国共产党领导下取得的巨大发展成就,充分感受到大陆同胞对台

湾同胞的深情厚谊,会得到两岸同胞的高度肯定和支持。两党要以民族利益为重、以同胞福祉为念,携手推动两岸关系和平发展,共创中华民族伟大复兴。

树立和践行正确政绩观 学习教育中央督导组完成进驻

新华社北京4月7日电 根据党中央在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育统一部署,近日,8个中央督导组完成对20个地方和单位进驻工作。

进驻见面会上,各中央指导组组长对深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神提出要求,通报中央指导组的职责任务、工作要求和具体安排,听取学习教育有关情况汇报,研究部署指导督导工作。

各中央指导组组长指出,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,是今年党的建设的重点任务。派出中央督导组,是推动有关地方和单位深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的有力举措,是推动有关地方和单位贯彻落实党中央关于学习教育部署要求的重要有力举措,是推动有关地方和单位学习教育取得实效的有力举措。有关地方和单位要按照党中央关于学习教育部署要求,提高政治站位,深刻认识开展这次学习教育的重大意

义和党中央派出中央指导组的政治考量,切实增强抓好学习教育的自觉性坚定性。

各中央指导组组长强调,要紧紧围绕党中央决策部署和习近平总书记重要指示精神,把准职责定位,紧紧围绕认识真、扎扎实实提高思想认识、整改突出问题、立好制度规范开展指导督导。要把准职责定位,压紧压实政治责任,坚持聚焦主题、突出问题导向,坚持同题共答、共同谋划、共商对策、共克难题,推动聚力用劲深学、真查、实改,着力提升指导督导工作质效,通过以点促面推动全党学习教育取得扎实成效。

相关地方和单位党委(党组)主要负责同志表示,派出中央指导组是对开展学习教育和中心工作的有力促进,将以此为契机,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,扛起学习教育主体责任,全力配合和支持中央指导组工作,以更高标准更实举措抓好学习教育。

春假“遇”清明 1.35 亿人次出游

新华社北京4月7日电(记者徐壮)春日游,正清明。文化和旅游部4月7日数据显示,清明节假期3天,全国国内出游1.35亿人次,同比增长6.8%;国内出游总花费613.67亿元,同比增长6.6%。

当清明的风吹向大地,祖国各处春光明媚、次第花开。多地推广的中小学春假“遇上”清明,释放更多活力。旅游平台监测显示,4月文旅市场“淡季不淡”,春日经济繁花似锦。

深缅怀,思念有寄托。于都河畔,松柏凝翠。4月4日清晨,位于江西省于都县的中央红军长征出发地纪念馆内庄严肃穆。300余名青年党员干部整齐列队,以庄重仪式向长征英烈致敬。

清明,是缅怀的时节,人们的出游更意义不同。

假期中,烈士陵园、纪念馆、红色旅游景点迎来祭扫高峰,社会各界通过敬献花篮、默哀致敬等方式表达追思。各地推行“云祭扫”“线上献花”等绿色文明祭扫,彰显时代新风。宁夏固原、江西井冈山、贵州遵义等地举办红色主题活动,凝聚家国情怀。

乐亲子,出游重体验。这个假期,“江苏中小学生大军已抵达北京南”等词条刷屏社交网络。萌娃出游、全家出动成为市场一大亮点。

数据显示,江苏、浙江、安徽、贵州等多地中小学放春假,形成最长6天连休,显著带动家庭出游。亲子游

订单金额占全国旅游总订单金额的37%,成为市场核心群体。在去哪儿平台上,4月1日至6日出行热度显著提升,出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。

温馨有趣的主题乐园、寓教于乐的文博场馆、身临其境的国风演绎……富有体验感的目的地占据假期出游“C位”。研学游异军突起,“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。

享春光,山河添生机。“Color Walk”(色彩漫步)在年轻人中悄然流行。不用复杂的攻略,没有预设的终点,只需选定一种颜色,便可循着色彩的线索,找寻心中最美的春天。

飞猪数据显示,3月以来,“赏

花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游观光类度假商品的成交额同比去年上涨72%。

春风如贵客,给大好河山增添无限生机。各地打造花园城市、郊野公园等优质空间,拓展消费场景。天津举办五大道海棠花节,重庆开展200余项春季文旅消费活动,陕西推出159项文旅惠民措施等,推动赏花经济与国风、夜游、文创等创新融合。

假期中,演唱会、音乐节集中举办,带动周边文旅消费升温。夜间文旅经济稳步增长,国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4548.54万人次。

春和景明,花开神州。人们乐享春光,用一张张笑脸向春天问好。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者戴小河 王悦阳)国家市场监督管理总局7日公布,2025年全国事业主体和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元,达20502.1亿元,比2020年收入规模实现翻一番,年均增长率16.8%。

数智技术成为广告产业增长的引擎,为产业发展注入强劲动能。数据显示,2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元,同比增长34.6%,在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看,互联网广告发布收入为12518.4亿元,占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时,广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前,广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户,利润总额保持稳步增长。其中,头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%,成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面,东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元,其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元,占全国总量的68.5%,较“十三五”期末下降5.5个百分点,区域发展差距进一步缩小。

世界卫生日:共享科技创新 携手共促健康



4月7日,在山东省滨州市沾化区第二实验幼儿园,老师为孩子们讲解合理饮食的健康知识。

4月7日是世界卫生日,国家卫生健康委将今年中国宣传主题确定为“共享科技创新,携手共促健康”。新华社发(贾海宁 摄)

减缓国际油价上涨冲击 保障稳定供应

——解读本次汽油、柴油价格调控

□新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

国家发展改革委7日发布消息,按照成品油价格机制计算,自4月7日24时起,国内汽、柴油价格每吨应分别上调800元、770元,调控后实际上调420元、400元。

专家表示,3月23日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格大幅震荡。为减缓国际油价上涨对国内的冲击,国家继续对成品油价格采取调控措施。

国家发展改革委价格成本和认证中心副处长吕指臣表示,本次汽、柴油最高零售价格每吨应分别上调

800元、770元,实际分别上调420元、400元,少涨380元、370元,折合92号汽油每升少涨0.31元,0号柴油每升少涨0.32元。初步测算,私家车加满一箱油可少支出15元左右;大货车加满一箱油可少支出150元至200元。

为何采取调控措施后,成品油价格还要上调?

对外经济贸易大学教授董秀成表示,国家对成品油价格实施调控的力度,需要统筹考虑市场供应安全和下游承受能力等多重因素,既要避免价格异常波动对下游用户的冲击过大,又要适当疏导原油进口成本,保

障成品油稳定供应。如后期国际原油价格大幅上涨,国家还会采取什么调控措施?

国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化情况,每10个工作日调整一次。

吕指臣表示,成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、柴油最高零售价格将不提高或少提高。

董秀成表示,例如2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间,按照成品油价格机制,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委将指导成品油生产销售企业全力做好成品油生产调运,保障市场稳定供应,并配合有关部门加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策等违法违规行为,切实维护市场秩序,保护消费者利益。(新华社北京4月7日电)



春耕画卷

4月7日,河南省洛阳市汝阳县刘店镇二郎村村民驾驶农机在机耕农田。春风送暖,沃野披绿。各地抢抓农时,田间地头一派繁忙景象,勾勒出一幅生机勃勃的春日农耕画卷。新华社发(康红军 摄)

我国水深最深海上风电项目全容量并网发电

新华社北京4月7日电(记者戴小河)中国华能7日宣布,位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电,标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦,安装42台12兆瓦风力发电机组,场址中心离岸约70公里,水深52至56米,为我国水深最深的商运海上风电项目,年发电量约17亿千瓦时,每年可节约标准煤约50万吨。

项目攻克了深远海复杂地质、极端海况频发、超长距离施工等难题,创新应用四桩导管架基础结构,最高83.9米,为国内同类型最高,可有效确保风机在深远海复杂地质环境下的安全稳定运行。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术,实现了海底沉桩的毫米级施工定位,结合智能辅助沉放技术,将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩减至29小时。同时借助无人机与公里级协同技术,完成了95.6公里超长海缆铺设。

招标公告

一、项目基本情况与招标范围

1.项目名称:郸城县御湖湾建设项目,位于周口市郸城县公园西路东侧、碧桂园北侧,总占地面积62482平方米,总建筑面积129090.93平方米。2.招标范围:该项目前期物业管理的全部内容。

二、项目资金测算 费用来源于全体业主,招标控制价为每年284.96万元(住宅:1.9元/平方米/月,地下机动车位管理费:55元/个/月)。

三、服务期限 按年度计算,从

签订合同之日起至本物业首次业主委员会确定物业服务企业并签订物业服务合同之日终止。

四、投标人资格要求 1.有效的营业执照,经营范围包含物业服务,具有独立法人资格和承担民事责任的能力(包括总公司授权的分公司、总公司下属子公司)。2.具有履行物业服务合同所必须的物业服务设备记录。4.投标人拟派项目经理须有物业服务项目经理证或物业管理师证书。5.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记或纳入周口

市物业服务行业协会监管。6.本项目不接受联合体投标。7.法律、行政法规规定的其他条件。

五、报名信息 1.报名方式:在河南省物业管理综合监管平台线上和实际报名地点同步进行。2.报名时间:2026年4月8日至2026年4月14日8时至12时,14时至18时。报名地点:周口市川汇区八一大道与莲花路交叉口西南角三川奥特莱斯7楼。3.报名时须提供资料:企业营业执照、法定代表人身份证(或被委托人身份证)、投标人资格要求中的全部资料。上述证件均须提供原件,提供加盖企业印章的复印件一份。4.招

标文件售价:300元/本,售后不退。

六、发布公告 本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。

七、开标时间及地点 1.开标时间(即投标文件接收截止时间):2026年4月28日10时。2.开标地点:周口市物业服务行业协会会议室。

八、招标联系事项 招标人:周口弘盛置业有限公司,联系人:杨旭,联系电话:13133717777。招标代理机构:中亿正恒工程管理有限公司,联系人:高军英,联系电话:13623942056。

2026年4月8日

遗失声明

●李怡豪的出生医学证明不慎丢失,出生日期:2012年6月11日,编号:M410723367,声明作废。

2026年4月8日

●李悦欣不慎丢失护士执业证,证书编号:202141016024,声明作废。

2026年4月8日

●王素真(身份证号:41272819****0841)不慎将位于沈丘县白集镇河滩行政村后河滩组的土地确权证丢失,承包方经营权证编号:411624108223030031J,承包方经营权证流水号:豫(2016)沈丘县农村土地承包经营权第092493号,声明作废。

2026年4月8日