

核心提示

近年来,儿童智能手表市场快速增长。定位、通话等功能确实为家长带来了安心;但同时,内置游戏诱导充值、付费提示隐蔽难察、应用功能过度娱乐化等问题也频频引发争议。

2025年以来,深圳、上海、浙江等多地消协及市场监管部门陆续曝光相关案例,部分儿童手表正从“安全守护者”悄然变为“消费新入口”。当科技产品的商业逻辑与未成年人的认知防线正面相遇,如何让这块腕上的“小屏幕”回归守护的初心,已成为一道需要多方共同回答的问题。

便利与隐忧:
腕上的“微型手机”

“妈妈,这个手表能‘养’电子宠物,但要花点小钱买‘粮食’,可以吗?”在周口中心城区七一路的一家儿童智能手表专卖店内,刚上二年级的男孩乐乐(化名)指着一款售价近千元的儿童智能手表,熟练地向母亲赵女士演示。他手指快速滑动屏幕,点开一个图标应用,动作连贯,显然对此并不陌生。赵女士凑近一看,才发现所谓的“宠物”需要定期充值购买虚拟道具。“没想到这种儿童智能手表到处都是付费提示,做得还特别隐蔽,跟游戏页面似的。”赵女士的语气里充满无奈。

近日,记者在走访中发现,市面上的儿童智能手表价格从200元到1000多元不等,几乎所有品牌的儿童智能手表都强调与家长手机绑定后才能使用。“像小天才、华为这些品牌,都必须是家长手机端授权才能下载东西的。定位、打电话、视频通话——这几样是核心功能。”某品牌儿童智能手表专卖店负责人张先生告诉记者。然而,他也坦言,早些年一些杂牌儿童智能手表上内置游戏,甚至存在能刷短视频的现象,至今仍让部分家长心有余悸。

在走访过程中,记者偶遇了一位前来维权的家长。原因是孩子通过儿童智能手表上的某个音乐App,在家长不知情的情况下订阅了连续包月会员。“这屏幕小,提示字也小,孩子点得快,我们根本不知道。”这位家长的声音里满是疲惫。一块本应守护安全的儿童智能手表,却在另一个维度,悄然“解锁”了孩子通往消费世界的捷径。

方寸之间·儿童智能手表的守护与挑战

□记者沈铎



消费与功能:谁为误操作买单

“我儿子才上小学三年级,前前后后已经在儿童智能手表上花了几百块了。”家住川汇区的孙先生告诉记者,“那些在成人看来粗糙的小游戏,通过每日签到、限时奖励等设计,对孩子具有了巨大的吸引力。为了买一个虚拟皮肤,我儿子偷偷记下了我的支付密码。我发现后问他,他比我还委屈,说同学们都有。”

孙先生的遭遇并非个例,而是折射出一个结构性问题。从源头看,尽管儿童智能手表主流品牌对应用下载有严格限制,但部分内置App和第三方应用市场仍存在模糊地带。

记者以买家身份在电商平台咨询,发现不少中小品牌儿童智能手表以“可自由下载软件”“社交功能强大”为卖点,甚至将其作为溢价理由。这些繁杂的功能让儿童智能手表的定位从“通讯安全工具”向“微型娱乐终端”偏移,增加了家长管理的难度。

河南和鲸律师事务所律师郭书源从法律角度剖析了这一问题。他告诉记者,根据《民法典》,不满8周岁的儿童为无民事行为能力人,8周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人。其擅自进行的、与其认知水平不符的大额消费行为,家长可主张无效并要求返还。对于未作任何提示的暗中扣费,其性质则更为严重。“厂商不能一边标榜‘守护’,一边利用孩子的天真设计消费陷阱。这既违反了《中华人民共和国未成年人保护法》,也违背了商业伦理。”郭书源律师强调。

记者观察到,我市不少学校已明令禁止学生将儿童智能手表带入课堂;确有需要的,需家长书面申请并由学校统一保管,放学后发还。

“我们最担心的,除了影响学习,还有孩子们之间因儿童智能手表品牌、功能、皮肤产生的攀比风气。”周口中心城区某小学班主任顾老师告诉记者,“当一个班里超过半数的孩子都戴着儿童智能手表时,怎么引导他们正确使用,光靠学校‘堵’是不够的。”

当商业逻辑通过一块“小屏幕”入侵童年的边界时,法律的滞后性与教育的无力感同时显现。这考验的,是整个社会对未成年人保护的协同能力。

构筑“防火墙”:从被动防御到主动建设

面对儿童智能手表带来的诸多问题,多方协同的“建设性视角”显得尤为关键。

对儿童智能手表生产企业而言,社会责任不应是营销噱头。有业界专家指出,技术上的“防火墙”应当更加前置和智能,例如对疑似未成年人账户的消费行为进行更严格的多重验证,对内置应用的付费诱导模式进行彻底的自查与清理。不少市民也建议,能否开发一种“纯净模式”,真正做到开机即用、功能极简,将选择权完全交还家长?

对监管部门而言,需要对儿童智能手表的市场准入、应用程序审核建立更细化的标准。正如警方在多次发布的典型电诈案件预警中所提示的,家长应保管好支付密码,并加强孩子的网络安全教育。相关部门可依法对那些通过隐蔽方式诱导儿童消费的企业进

行查处,并向社会公布典型案例,形成震慑。

对广大家长而言,购买一块儿童智能手表并非监护责任的终点,而是新的起点。这意味着,家长需要投入更多时间了解产品功能,并时常检查其使用情况。市民孙先生分享了自己的做法:“我们要教会孩子对‘想要’和‘需要’的辨别力。”

与此同时,学校与社区也应扮演更积极的角色。比如,可以开设数字素养课程,引导孩子将儿童智能手表视作联系家人的工具而非玩具,鼓励孩子们分享在现实中“通关升级”的乐趣,而不是沉迷于虚拟世界。

傍晚,不少孩子手腕上的“小屏幕”会接连亮起,那是父母询问何时回家的信息。我们能否让这道微光,纯粹地指向家的方向,而不被其他纷繁复杂的信息所干扰?

守护方寸之间的纯净,需要久久为功。

